

REGULAMIN KONKURSU

„Sekrety pielęgnacji – Edycja 2/2011”

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu prowadzonego pod nazwą „Sekrety Pielęgnacji – Edycja 2/2011” (dalej zwany „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest 4FRAME Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Duchnicka 3 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. ST. Warszawy XIII Wydział KRS: 0000288933, NIP: 524-262-44-45 o kapitale zakładowym w wysokości 50 000 złotych, z Zarządem w składzie: Marcin Bełza – PREZES ZARZĄDU (dalej zwany „Organizatorem”).
3. Konkurs trwa od dnia 17.03.2011 r. do dnia 26.05.2011 r. (ostatni dzień wydania nagród).
4. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia 17.03.2011 r. do dnia 26.04.2011 r., możliwość zgłoszenia udziału w konkursie zachodzi wyłącznie w dniach od 17.03.2011 r. do dnia 26.04.2011 r..
5. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych w Polsce, konsumentów w rozumieniu art. 22¹ k.c., którzy spełnią warunki określone w pkt. 9 i pkt. 10 niniejszego Regulaminu („Uczestnik Konkursu”).
6. Konkurs jest prowadzony na terenie 58 hipermarketów Tesco, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy 4FRAME Sp. z o. o. oraz Procter & Gamble Sp. z o.o.
8. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Konkursu wszystkim jej potencjalnym uczestnikom w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.sekretypielęgnacji.pl
9. W Konkursie mogą wziąć udział osoby spełniające wymogi określone w pkt 5, które w dniach od 17.03.2011 r. do dnia 26.04.2011 r. spełnią łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - A/ dokonają w jednym z hipermarketów Tesco objętych niniejszym konkursem zakupu przynajmniej jednego dowolnego produktu spośród marek: Pantene, Wenus, Gillette, Naturella, Discreet, Always, Old Spice, blend-a-med., Oral-b, Londa, Wella, head&shoulders, Herbal Essence, Olay
 - B/ dokonają prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie, w rozumieniu pkt. 10 Regulaminu;
 - C/ zachowają oryginał zakupu (paragon lub fakturę) co najmniej jednego produktu objętego promocją, określonego w pkt 9. A;
10. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez spełnienie wszystkich poniższych warunków :
 - Wysłanie SMS-a na numer **70068**, w treści odpowiadając na pytanie: „Jak przygotowujesz swoje ciało na powitanie wiosny” (schemat SMS-a: SEKRET.Twoja odpowiedz)
 - Przykład poprawnego zgłoszenia konkursowego: „SEKRET.robie sobie serie zabiegów pielęgnacyjnych.”
 - Zgłoszenia SMS w konkursie należy dokonać na numer **70068** w terminie od godz. 00:01 dnia 17.03.2011 r. do godz. 23:59 dnia 26.04.2011 r.

- Data i godzina wysłania SMS-a nie może być datą i godziną wcześniejszą, niż data i godzina zakupu przynajmniej jednego z produktów objętych promocją, ujawnioną na paragonie/ fakturze VAT.
11. Koszt przesłania SMS-a wynosi 0,50 zł + VAT. Opłata za przesłanie SMS-a zostanie pobrana niezależnie od tego, czy zgłoszenie udziału w Konkursie będzie spełniać warunki określone w pkt. 10.
 12. Odebranie zgłoszenia hasła konkursowego zostanie potwierdzone SMS-em zwrotnym na numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
 13. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie wysyłać zgłoszenia udziału w Konkursie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Konkursu zawarte w Regulaminie.
 14. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania za nią ekwiwalentu pieniężnego.
 15. Nagrodą w konkursie jest rower miejski Maxim Classic 020 3B o wartości rynkowej około 650 zł brutto.
 16. Pula dostępnych nagród:
 - 3 x rower miejski Maxim Classic 020 3B o wartości rynkowej około 650 zł brutto
 17. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania innej nagrody o wartości nie niższej niż wartość nagrody określonej w pkt. 15.
 18. Wizerunki nagród na materiałach reklamowo-promocyjnych są jedynie przykładowymi ilustracjami.
 19. Rozstrzygnięcia konkursu do dnia 03.05.2011 r. dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
 20. Kryterium przyznania nagrody będzie swobodna ocena Komisji Konkursowej przysłanych haseł konkursowych, będących odpowiedzią na pytanie konkursowe, pozwalająca uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe, zgodnie z następującą procedurą:
 - Komisja dokona wyboru 3 najlepszych haseł konkursowych spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników Konkursu, którego autorzy zostaną wpisani na Listę Laureatów z lokatami od 1 do 3. Dodatkowo zostaną wybrane kolejne 3 hasła, które będą wpisane na Listę Rezerwową z lokatami od 4 do 6.
 - W przypadku negatywnej weryfikacji zgłoszenia (w rozumieniu pkt. 21 Regulaminu) z Listy Laureatów, prawo do nagrody przechodzi na zgłoszenie z kolejną lokatą na Liście Rezerwowej.
 21. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a) W ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu Laureat zostanie poinformowany o wynikach konkursu drogą telefoniczną na numer z którego został wysłany SMS z odpowiedzią na pytanie konkursowe.
 - b) Laureat w rozmowie tej zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu Komisji Konkursowej i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie oraz posiadania dowodu zakupu przynajmniej jednego z produktów objętych promocją.
 - c) Kopię posiadanego dowodu zakupu jednego z produktów objętych promocją, Laureat winien okazać Organizatorowi - przesłać za pomocą fax'u

na numer (22) 872 15 99, lub przesłać skan dowodu zakupu na adres sekrety@wygrana.com.pl lub pocztą, na adres 01-682 Warszawa, ul. Schulza 14 w ciągu 5 dni od dnia poinformowania Laureata o rozstrzygnięciu Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).

- d) W przypadku pozytywnej weryfikacji, tj. potwierdzenia wzięcia udziału w Konkursie, jak również faktu zachowania dowodu zakupu przynajmniej jednego z produktów objętych promocją uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie, Laureat zostanie poproszony o podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością).
- e) W przypadku o którym mowa w lit. a)-b) oraz d), Organizator podejmie pięć prób połączenia telefonicznego z Laureatem w odstępach czasowych, co najmniej 2 godz. między połączeniami (od godz. 9:00 do godz. 17:00). Przez nieudaną próbę połączenia z Laureatem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
- f) Laureat Konkursu utraci prawo do otrzymania nagrody jeżeli:
- i. Nie potwierdzi posiadania dowodu zakupu produktów objętych promocją, lub
 - ii. Nie okaże dowodu zakupu produktów objętych promocją w terminie określonym w p. 21 c; lub
 - iii. Okazany dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub
 - iv. Okazany dowód zakupu nie będzie dotyczyć zakupu produktu objętego promocją; lub
 - v. Organizatorowi nie uda się połączyć telefonicznie z Laureatem w celu przeprowadzenia weryfikacji, o którym mowa w lit. a) – b); oraz podania danych osobowych, o których mowa w lit. d); lub
 - vi. Nie spełni kryteriów uczestnictwa opisanych w pkt 5
- g) Jeżeli Laureat utracił prawo do nagrody, wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody Uczestnika wpisanego z kolejną pozycją na Liście Rezerwowej, z zachowaniem kolejności wyboru od 4 do 6. Weryfikacja Uczestników, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, będzie prowadzona zgodnie z procedurą określoną w pkt. 21 - do momentu wyłonienia Laureatów, którym zostaną rozdysponowane przewidziane nagrody.

22. Jeden paragon (unikalny numer paragonu) może zostać dołączony wyłącznie do jednego zgłoszenia konkursowego. W przypadku otrzymania kilku zgłoszeń z tym samym numerem paragonu, ważne jest tylko jedno zgłoszenie. O ważności zgłoszenia decyduje kolejność nadsyłanych zgłoszeń.

23. Wydanie nagród :

- Nagrody zostaną wysłane Laureatom, którzy zostaną pozytywnie zweryfikowani zgodnie z postanowieniami Regulaminu, do dnia 26.05.2011 r. jako przesyłki

pocztowe lub kurierskie na adres podany przez Laureata w czasie rozmowy weryfikacyjnej, o której mowa w pkt. 21 lit. d).

24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie poczty i firm kurierskich.
25. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.
26. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest udzielenie zgody na publikację imienia i nazwiska uczestnika w poradniku „Sekrety Pielęgnacji edycja 3/2011” w przypadku otrzymania nagrody konkursowej. Zgłoszenie do konkursu „ Sekrety Pielęgnacji edycja 2/2011 – konkurs sms” jest równoznaczne z udzieleniem zgody przez uczestnika na publikację danych osobowych w podanym powyżej zakresie. Udzielenie zgody na publikację jest koniecznym warunkiem otrzymania nagrody w konkursie.
27. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane tylko w formie listu poleconego do dnia 26.06.2011 na adres Organizatora Konkursu z dopiskiem „Reklamacja - Sekrety Pielęgnacji –Edycja 2/2011” .
28. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.
29. Organizator Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
30. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać w siedzibie Organizatora.
31. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z późn. zm.). Każdy z Uczestników ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród. Wyniki Konkursu dostępne będą w siedzibie Organizatora w postaci Listy Zwycięzców zawierającej imię i nazwisko oraz miejscowość zamieszkania.
32. Dane Uczestników Konkursu (imię, nazwisko i miejscowość zamieszkania) Organizator może wykorzystać nieodpłatnie w materiałach prasowych jedynie za zgodą osoby, której dane dotyczą. Uczestnicy mogą udzielać lub cofać zgody na wykorzystanie przez Organizatora danych osobowych w ww. zakresie w trakcie trwania konkursu i po jego zakończeniu poprzez pisemne oświadczenie wysyłane na nr fax 22 872 15 99 lub adres ul. Schulza 14, 01-682 Warszawa
33. Administratorem danych osobowych zebranych podczas konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z późn. zm.) – Organizator.
34. Autor nagrodzonej lub wyróżnionej pracy udziela Organizatorowi zgody na:
 - 1) anonimowe rozpowszechnianie nadesłanej pracy,
 - 2) modyfikowanie w całości lub części oraz dokonywanie opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów pracy lub całości
 - 3) wykonywanie zależnych praw autorskich,
 - 4) decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu nadesłanej pracy
 - 5) sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z nadesłanej pracy.

35. Autor zobowiązuje się w ww. zakresie do niewykonywania w stosunku do Organizatora lub jego następców prawnych przysługujących mu do utworu (nadesłanej pracy) autorskich praw osobistych wymienionych w art. 16 z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631 z późn.zm.).
36. Autor zwolni Organizatora od odpowiedzialności z tytułu wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że Autorowi temu nie przysługiwały autorskie prawa majątkowe lub autorskie prawa osobiste do nadesłanej pracy.
37. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
38. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załącznik nr. 1 do Regulaminu Konkursu.

LP	NAZWA SKLEPU
1	HM BIELSKO-BIAŁA, ul. Warszawska 180
2	HM BYDGOSZCZ, ul. Toruńska 101
3	HM WŁOCŁAWEK, ul. Kruszyńska 17/27
4	HM BYTOM, ul. Chorzowska 86
5	HM GLIWICE, ul. Łabędzka 26
6	HM KATOWICE, ul. Chorzowska 107
7	HM RYBNIK, ul. Żorska 2
8	HM RUDA ŚLĄSKA, ul. 1 Maja 370a
9	HM TARNOWSKIE GÓRY, ul. Zagórska 220
10	HM TYCHY, ul. Towarowa 2
11	HM GDYNIA, ul. Kcyńska 27
12	HM GDYNIA II, ul. Nowowiczińska 35
13	HM GŁOGÓW, ul. Piłsudskiego 15
14	HM JELENIA GÓRA, ul. Jana Pawła II 17
15	HM LUBIN, ul. I. Padarewskiego 101
16	HM ŚWIDNICA, ul. Strzegomska 2
17	HM WAŁBRZYCH, ul. Łączyńskiego 44 Szczawno Zdrój k. Wałbrzycha
18	HM GORZÓW, ul. Górczyńska 19
19	HM GORZÓW, ul. Słowiańska 70
20	HM KALISZ, ul. Wojska Polskiego 2
21	HM KALISZ II, ul. Majkowska 28
22	HM KIELCE, ul. Świętokrzyska 20

23	HM KRAKÓW, ul. Kapelanka 54
24	HM KRAKÓW, ul. Wielicka 259
25	HM LUBLIN, ul. Orkana 4
26	HM ŁÓDŹ, ul. Pojezierska 93
27	HM ŁÓDŹ, ul. Piłsudskiego 15/23
28	HM ŁÓDŹ, ul. Widzewska 22
29	HM OLSZTYN, ul. Pstrowskiego 16
30	HM OSTROWIEC ŚWIĘTOKRZ., ul. Mickiewicza 30
31	HM PIŁA, ul. Bydgoska
32	HM POZNAŃ, ul. Mragowska 4
33	HM POZNAŃ, ul. Opieńskiego 1
34	HM POZNAŃ, ul. Serbska 7
35	HM MIELEC, ul. Żeromskiego 15
36	HM RZESZÓW, al. Powstańców Warszawy 13
37	HM STALOWA WOLA, ul. Przemysłowa 2b
38	HM STARGARD SZCZECIŃSKI, ul. Szczecińska 81
39	HM SZCZECIN, ul. Milczańska 31F
40	HM SKIERNIEWICE, ul. Czesława Lisaka 1
41	HM WARSZAWA, ul. Górczewska 212/226
42	HM WARSZAWA, ul. KEN 14
43	HM WARSZAWA MORY, ul. Połczyńska 121-125
44	HM WARSZAWA PIASTÓW, ul. Tysiąclecia 7
45	HM WARSZAWA, ul. Stalowa 60/64
46	HM WROCŁAW, ul. Czekoladowa 11
47	HM WROCŁAW, ul. Długa 37/47
48	HM WROCŁAW, ul. Legnicka 58
49	HM WROCŁAW, ul. Paprotna 7
50	HM ZIELONA GÓRA, ul. Energetyków 2a
51	HM OPOLE, ul. Ozimska 72
52	HM GDAŃSK ul. Cienista 30
53	HM KOSZALIN, ul. Ignacego Jana Paderewskiego 1
54	HM PRZEMYŚL, ul. Lwowska 36
55	HM TARNÓW, ul. Nowodąbrowska 127
56	HM PUŁAWY, ul. Dęblińska 18D
57	HM WRZEŚNIA, ul. Kaliska 17
58	HM WARSZAWA, ul. Fierldorfa 37