

REGULAMIN KONKURSU

„Sekrety Pielęgnacji edycja 2/2011– Krzyżówka”

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu prowadzonego pod nazwą „Sekrety Pielęgnacji edycja 2/2011 – Krzyżówka”.
2. Organizatorem Konkursu jest 4FRAME Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Duchnicka 3 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. ST. Warszawy XIII Wydział KRS: 0000288933, NIP: 524-262-44-45 o kapitale zakładowym w wysokości 50 000 złotych, z Zarządem w składzie: Marcin Beza – PREZES ZARZĄDU (dalej zwany „Organizatorem”).
3. Konkurs trwa od dnia 17.03.2011 r. do dnia 26.05.2011 r. (ostatni dzień wydania nagrody).
4. Możliwość wzięcia udziału w konkursie zachodzi wyłącznie w dniach 17.03.2011 r. do dnia 26.04.2011 r.
5. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkałych w Polsce, konsumentów w rozumieniu art. 22¹ k.c. , którzy spełnią warunki określone w pkt. 9 niniejszego Regulaminu („Uczestnik Konkursu”).
6. Konkurs jest prowadzony w 58 hipermarketach Tesco, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu. Informacje dotyczące konkursu znajdują się w Poradnikach „Sekrety Pielęgnacji” dostępnych na terenie sklepów Tesco, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.
7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Procter & Gamble sp. z o.o. oraz 4FRAME sp. z o.o.
8. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania konkursu wszystkim jej potencjalnym uczestnikom w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.sekretypielęgnacji.pl
9. W konkursie mogą wziąć udział osoby spełniające wymogi określone w pkt 5, które w dniach od 17.03.2011 r. do dnia 26.04.2011 r. spełnią łącznie wszystkie poniższe warunki :
 - a. rozwiążą krzyżówkę zamieszczoną w 2/2011 numerze Poradnika „Sekrety Pielęgnacji” dostępnego nieodpłatnie na terenie hipermarketów sieci Tesco Polska Sp. z o.o. (szczegółowy wykaz sklepów w załączniku 1)
 - b. z pól oznaczonych kropkami ułożą hasło-rozwiązanie i wymienią 3 przydatne (hasło) w pielęgnacji urody oraz wyślą hasło i odpowiedź drogą elektroniczną (e-mailem) na adres redakcja@sekretypielęgnacji.pl z zaznaczeniem w temacie wiadomości „Krzyżówka”
10. Każdy Uczestnik może wziąć udział w konkursie jeden raz.
11. Nagrodą w konkursie jest szczotka do włosów Braun Satin Care o łącznej wartości rynkowej około 170 zł brutto.
12. Pula dostępnych nagród:
 - 1 x szczotka do włosów Braun Satin Care o łącznej wartości rynkowej około 170 zł brutto.
13. Uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania za nią ekwiwalentu pieniężnego.
14. Rozstrzygnięcia konkursu do dnia 03.05.2011 r. dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
15. Kryterium przyznania nagrody będzie swobodna ocena Komisji Konkursowej, pod względem pomysłowości i oryginalności odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt. 9 lit. b.

Komisja dokona wyboru najlepszej odpowiedzi spośród wszystkich nadesłanych przez uczestników konkursu.

16. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania innej nagrody o wartości nie niższej niż wartość nagrody określonej w pkt 11.
17. W przypadku przyznania nagrody, Laureat zostanie poproszony drogą emailową o podanie w ciągu 5 dni swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością). W przypadku negatywnej weryfikacji o którym mowa w niniejszym punkcie Komisja dokona wyboru najlepszej odpowiedzi spośród pozostałych nadesłanych przez uczestników konkursu odpowiedzi.
18. Wydanie nagród:

Nagroda zostanie wysłana do Laureata do dnia 26.05.2011 r. przesyłką kurierską na adres podany przez Laureata w weryfikacyjnej wiadomości e-mail.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie firm kurierskich.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestników.
21. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest udzielenie zgody na publikację imienia i nazwiska uczestnika w poradniku „Sekrety Pielęgnacji edycja 3/2011” w przypadku otrzymania nagrody konkursowej. Zgłoszenie do konkursu „ Sekrety Pielęgnacji edycja 2/2011 – Krzyżówka” jest równoznaczne z udzieleniem zgody przez uczestnika na publikację danych osobowych w podanym powyżej zakresie. Udzielenie zgody na publikację jest koniecznym warunkiem otrzymania nagrody w konkursie.
22. Reklamacje dotyczące przebiegu konkursu mogą być zgłaszane tylko w formie listu poleconego do dnia 26.06.2011 na adres Organizatora Konkursu z dopiskiem „Reklamacja Tesco – Sekrety Pielęgnacji edycja 2/2011 - Krzyżówka”. (decyduje data stempla pocztowego).
23. Decyzja komisji zostanie przesłana do uczestnika konkursu zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.
24. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych i wyróżnionych w Konkursie prac w celach promocyjnych bez uiszczania honorarium.
25. Organizator, na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego zastrzega, że z chwilą wydania nagrody, nabywa nieodpłatnie całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych i wyróżnionych prac, stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631 z późn. zm.), co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałami utworów oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworów oraz ich opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w

sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,

- 4) swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów.

26. Autor nagrodzonej lub wyróżnionej pracy udziela Organizatorowi zgody na:

- 1) anonimowe rozpowszechnianie nadesłanej pracy,
- 2) modyfikowanie w całości lub części oraz dokonywanie opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów pracy lub całości
- 3) wykonywanie zależnych praw autorskich,
- 4) decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu nadesłanej pracy
- 5) sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z nadesłanej pracy.

27. Autor zobowiązuje się w ww. zakresie do niewykonywania w stosunku do Organizatora lub jego następców prawnych przysługujących mu do utworu (nadesłanej pracy) autorskich praw osobistych wymienionych w art. 16 z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631 z późn.zm.).

28. Autor zwolni Organizatora od odpowiedzialności z tytułu wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że Autorowi temu nie przysługiwały autorskie prawa majątkowe lub autorskie prawa osobiste do nadesłanej pracy.

29. Organizator konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

30. Wszelkie dodatkowe informacje o konkursie można uzyskać w siedzibie Organizatora.

31. Uczestnicy konkursu poprzez fakt przystąpienia do konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z późn. zm.). Każdy z uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia konkursu i wydania nagród. Organizator zastrzega sobie prawo do podania do publicznej wiadomości danych osobowych (imię, nazwisko i miejscowość zamieszkania) laureatów konkursu.

32. Administratorem danych osobowych zebranych podczas konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z późn. zm.) – Organizator.

33. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego regulaminu.

34. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załącznik nr. 1 do Regulaminu Konkursu.

LP	NAZWA SKLEPU
1	HM BIELSKO-BIAŁA, ul. Warszawska 180
2	HM BYDGOSZCZ, ul. Toruńska 101
3	HM WŁOCŁAWEK, ul. Kruszyńska 17/27
4	HM BYTOM, ul. Chorzowska 86

5	HM GLIWICE, ul. Łabędzka 26
6	HM KATOWICE, ul. Chorzowska 107
7	HM RYBNIK, ul. Żorska 2
8	HM RUDA ŚLĄSKA, ul. 1 Maja 370a
9	HM TARNOWSKIE GÓRY, ul. Zagórska 220
10	HM TYCHY, ul. Towarowa 2
11	HM GDYNIA, ul. Kcyńska 27
12	HM GDYNIA II, ul. Nowowiczlińska 35
13	HM GŁOGÓW, ul. Piłsudskiego 15
14	HM JELENIA GÓRA, ul. Jana Pawła II 17
15	HM LUBIN, ul. I. Padarewskiego 101
16	HM ŚWIDNICA, ul. Strzegomska 2
17	HM WAŁBRZYCH, ul. Łączyńskiego 44 Szczawno Zdrój k. Wałbrzycha
18	HM GORZÓW, ul. Górczyńska 19
19	HM GORZÓW, ul. Słowiańska 70
20	HM KALISZ, ul. Wojska Polskiego 2
21	HM KALISZ II, ul. Majkowska 28
22	HM KIELCE, ul. Świętokrzyska 20
23	HM KRAKÓW, ul. Kapelanka 54
24	HM KRAKÓW, ul. Wielicka 259
25	HM LUBLIN, ul. Orkana 4
26	HM ŁÓDŹ, ul. Pojezierska 93
27	HM ŁÓDŹ, ul. Piłsudskiego 15/23
28	HM ŁÓDŹ, ul. Widzewska 22
29	HM OLSZTYN, ul. Pstrowskiego 16
30	HM OSTROWIEC ŚWIĘTOKRZ., ul. Mickiewicza 30
31	HM PIŁA, ul. Bydgoska
32	HM POZNAŃ, ul. Mrągowska 4
33	HM POZNAŃ, ul. Opieńskiego 1
34	HM POZNAŃ, ul. Serbska 7
35	HM MIELEC, ul. Żeromskiego 15
36	HM RZESZÓW, al. Powstańców Warszawy 13
37	HM STALOWA WOLA, ul. Przemysłowa 2b
38	HM STARGARD SZCZECIŃSKI, ul. Szczecińska 81
39	HM SZCZECIN, ul. Milczańska 31F
40	HM SKIERNIEWICE, ul. Czesława Lisaka 1
41	HM WARSZAWA, ul. Górczewska 212/226

42	HM WARSZAWA, ul. KEN 14
43	HM WARSZAWA MORY, ul. Połczyńska 121-125
44	HM WARSZAWA PIASTÓW, ul. Tysiąclecia 7
45	HM WARSZAWA, ul. Stalowa 60/64
46	HM WROCŁAW, ul. Czekoladowa 11
47	HM WROCŁAW, ul. Długa 37/47
48	HM WROCŁAW, ul. Legnicka 58
49	HM WROCŁAW, ul. Paprotna 7
50	HM ZIELONA GÓRA, ul. Energetyków 2a
51	HM OPOLE, ul. Ozimska 72
52	HM GDAŃSK ul. Cienista 30
53	HM KOSZALIN, ul. Ignacego Jana Paderewskiego 1
54	HM PRZEMYŚL, ul. Lwowska 36
55	HM TARNÓW, ul. Nowodąbrowska 127
56	HM PUŁAWY, ul. Dęblińska 18D
57	HM WRZEŚNIA, ul. Kaliska 17
58	HM WARSZAWA, ul. Fierldorfa 37